

Pantha General Contractor

Alleanze Strategiche per il Global Contractor

L'azienda di Maserà di Padova, lungo la dorsale autostradale che collega Padova con Bologna, ha siglato un'alleanza strategica con partner di indubbio spessore professionale e aziendale: Infracom e Zetel-Nuonga. L'obiettivo di questa partnership è poter affrontare l'albergo con la progettualità a tutto tondo di un Global Contractor e di proporre il Made in Italy alberghiero nei cinque continenti

Gli architetti Gianni ed Enrico Rossi (nella foto, in piedi) di Pantha General Contractor



Pantha General Contractor di Maserà di Padova, global contractor veneto, si è presentato alle due fiere alberghiere di Milano (Host) e Rimini (SIA) con una grande novità: l'alleanza strategica con Multilink del gruppo Infracom di Verona e Zetel-Nuonga di Catania.

“L'evoluzione del mercato alberghiero in Italia ha reso improcrastinabile l'alleanza tra chi fornisce la tecnologia e chi progetta l'interior design e realizza concretamente l'albergo” spiega l'architetto Enrico Rossi, che affianca i genitori Gianni Rossi e Maria Rosa Marchetti nella direzione dell'azienda. “Abbiamo individuato dei partner tecnologici di assoluto livello qualitativo: Multilink del gruppo Infracom di Verona, azienda leader nella gestione di tutti i servizi di telecomunicazione, e Zetel di Catania, Microsoft Gold Certified Partner che sviluppa Nuonga - Hospitality & Retail Management software. Collaboriamo inoltre da anni con VDA di Pordenone, azienda leader sia nel settore del system building automation che in quello dell'intrattenimento in camera tramite la televisione: dall'editoria elettronica alla Tv on demand



Pantha ha stipulato un'alleanza strategica con Multilink del gruppo Infracom di Verona e Zetel-Nuconga di Catania



al collegamento in Internet sia tramite il televisore che direttamente con il laptop del cliente”.

Come si inserisce all'interno di Pantha questa nuova realtà?

“Sarà un dipartimento distinto ma sinergico con gli altri che già la compongono. Va ricordato che Pantha ha saputo mantenere distinti e autonomi i suoi dipartimenti che possiamo schematizzare in Pantha architettura, Pantha contractor, Pantha produzione e da oggi Pantha tecnologia.

Pantha architettura progetta strutture alberghiere dal masterplan ai progetti esecutivi architettonici e tecnici, ha risorse e conoscenze per offrire un servizio di project management dallo studio di fattibilità allo start-up della struttura attraverso la gestione di tutte le fasi del progetto ed il coordinamento di tutte le risorse.

Pantha contractor ha decenni di esperienza nella realizzazione per strutture turistico ricettive di opere strut-

turali, esegue infatti opere edili, dalle demolizioni alle partizioni, da pavimenti e rivestimenti alle tinteggiature, e opere impiantistiche: impianti idro-termosanitari, meccanici ed elettrici.

Pantha produzione produce arredi per hotel, dalle camere alle aree comuni: reception, lobby bar, ristorante, wellness, centri congressi. Offre al suo cliente un prodotto qualitativamente superiore che nasce dall'amore per il legno e dalla capacità di lavorarlo.

Pantha Tecnologia rappresenta la sfida professionale più ambiziosa di Pantha General Contractor. Si tratta di dar vita a un progetto integrato dove la tecnologia che viene utilizzata nell'albergo moderno non è vista per moduli e per compartimenti stagni, che spesso faticano a dialogare e a interfacciarsi. La tecnologia deve essere concepita come un tutt'uno che si snoda in maniera equilibrata e armoniosa a seconda che si tratti di gestire in maniera intelligente l'edificio e la camera, di intrattenere l'ospite in camera e nell'albergo tramite il televisore visto come un carrier di dati e di informazioni interattivo, di gestire le prenotazioni, l'accoglienza e la vita dell'ospite in albergo fino al conto, di sa-

perne valutare tempestivamente il grado di soddisfazione e di fidelizzazione (CRM) al fine di indurlo a tornare e a farsi promotore dell'immagine dell'albergo presso la sua cerchia sociale, senza dimenticare l'importanza strategica per l'albergo di poter gestire in tempo reale l'approvvigionamento dei magazzini. Con la carta elettronica il cliente dell'albergo ha a disposizione una sorta di carta di credito che gli consente di poter usufruire dei servizi interni dell'albergo, e anche di quelli esterni collegati all'albergo, addebitandoli in tempo reale sul suo conto. I nuovi partner ci permettono di progettare con un'unica interfaccia front office, building automation, centrali termiche, telefonia, voci, trasmissione dati e il carrier telefonico”.

Cosa significa che i dipartimenti saranno distinti ma sinergici?

“Distinti perché tutti operano sul mercato anche singolarmente confrontandosi con la concorrenza specifica del settore ed uscendone rafforzati e cresciuti ogni giorno. Pantha architettura offre il servizio di progettazione architettonica mettendo a dispo-

Pantha da anni collabora anche con VDA Multimedia, che propone le più avanzate soluzioni multimediali per l'entertainment e la comunicazione attraverso la Tv Interattiva in camera





Una camera di Hotelissimi di Villafranca (VR), una delle realizzazioni alberghiere di Pantha, e l'esterno dell'hotel nella suggestiva ambientazione notturna



sizione il proprio know how, specialistico nel mondo alberghiero.

Pantha contractor esegue opere edili e impiantistiche anche su progetto di altri studi.

Pantha produzione ha eseguito ed esegue arredi anche su concept di noti studi.

Sinergici perché uno completa l'altro ed assieme permettono di ottenere il miglior risultato, vale a dire, un prodotto-hotel di design, di qualità, di alta tecnologia, nel minor tempo ed al giusto costo.

Oggi che l'albergo non è più una sempli-

ce attività commerciale ma una complessa industria del turismo Pantha risponde alle necessità dell'albergatore con competenza, capacità ed esperienza. E parlando di sinergia è proprio dalla sinergia tra Pantha architettura e Pantha produzione che è nato il nuovo programma pret a porter".

Pret a porter come pronto da mettere?

"A grandi linee, sì; in realtà niente che abbia a che vedere con produzioni di serie. Pantha architettura ha pensato ad un organico programma di arredo per hotel che necessitano solo di interventi di restyling parziale, limitato quindi ad arredi e complementi. L'esperienza e le capacità di Pantha hanno dato vita ad un progetto di design che va a sommarsi ad un'alta qualità di materiali e finiture e ultimo ma non meno importante ad un costo decisamente interessante. Ogni albergatore potrà sul nostro sito web crearsi la propria camera ideale con una ampissima varietà di moduli, molteplici scelte di materiali e accostamenti cromatici.

Sempre attraverso il web potrà inviarci via mail la richiesta di preventivo".

Quale sarà la sinergia con Pantha tecnologia?

"L'obiettivo è creare una partnership che rilanci la cultura professionale e la capacità

di ricerca e sviluppo delle aziende italiane che sono perfettamente in grado di dar vita a un modello di cooperazione che possiamo esportare in tutto il mondo. L'Italia è stata vittima per troppi anni di una sorta di subalternità culturale verso ciò che proveniva dall'esterno. Dobbiamo ribaltare questo approccio, che è culturale prima ancora che professionale, e lo possono fare solo società dotate di un solido know how, di una cultura mirata allo sviluppo, di una conoscenza dei fenomeni e del loro sviluppo che ci consenta di tornare nel mondo con l'atteggiamento vincente che ha sempre contraddistinto il lavoro italiano. In un mondo globalizzato, solo società dotate di una cultura globale possono proporsi in maniera forte e vincente".

Quali sono le competenze specifiche di Multilink e Zetel- Nuconga?

"Multilink dà al cliente l'opportunità di avere un solo operatore per una gestione semplice, efficace e puntuale di tutti i servizi di telecomunicazione.

Gli orizzonti mutano, nuovi scenari si affacciano nel mondo delle aziende: flussi di dati da gestire, informazioni da veicolare e organizzare per mantenere alta la competitività. Tutto il sapere, il know how, le capacità di un'azienda sono strettamente legati alle informazioni e al loro passaggio. Per questo la gestione delle tlc rappresenta un momento



Il rendering di uno studio progettuale dell'azienda per uno small luxury hotel sulle colline piemontesi

strategico e decisivo, un fattore di rischio e di opportunità al tempo stesso.

Multilink, operatore nazionale di telecomunicazioni notificato, lavora per garantire efficienza, risparmio, assistenza e semplicità. L'azienda affianca i propri clienti in maniera puntuale e dinamica grazie al capillare presidio in ambito regionale e a un'assistenza sempre costante. Un unico interlocutore che offre le più moderne ed efficaci infrastrutture integrando tutte le esigenze in una sola rete ad alte prestazioni. La vasta gamma di servizi consente di calibrare l'offerta esattamente sul profilo del cliente. Grazie alla capogruppo Infracom Italia Spa, proprietaria di oltre 9.000 km di fibra ottica e di tre data center di classe enterprise, Multilink offre soluzioni efficaci ed economiche nel settore tlc e dell'ict outsourcing. Un'integrazione unica di servizi e infrastrutture che consente una libertà totale. La rete di proprietà Infracom permette a Multilink la gestione in autonomia dell'ultimo miglio con conseguenti risparmi sui costi. Il data center garantisce un'offerta ampia e flessibile in termini di building (controllo accessi, antintrusione...) e di hosting, assicurando una totale continuità del servizio.

Zetel, il Microsoft Gold Certified Partner che sviluppa Nuconga – Hospitality & Retail Management software – offre non solo una soluzione gestionale innovativa, ma

una vera e propria piattaforma di sviluppo tecnologico in grado di seguire il cliente nell'evoluzione del proprio modello di business. In un mercato sempre più competitivo la scelta della tecnologia è quella che può creare la differenza fra il successo e il fallimento.

Con oltre 75 moduli della medesima applicazione, Nuconga offre una risposta alle esigenze di tutte le aree funzionali (Front office, Back office, Controllo di gestione, Booking on-line, Central Reservation System, Quality management e gestione documentale, Sales & Marketing, CRM, Monetica, Fidelity, Materials Management, Business Intelligence, Food & Beverage, Retail, GDS/IDS Distribution etc.) di qualsiasi struttura ricettiva con un'unica soluzione applicativa modulare, fornendo dunque la costante disponibilità di tutti i dati in tempo reale, su un unico database, oltre ad un efficace strumento per il controllo di costi, consumi ed operatività.

In un mercato caratterizzato da un'estrema frammentarietà delle soluzioni, Zetel offre una piattaforma unica, in grado di coprire le esigenze di tutte le aree funzionali di una struttura ricettiva, ponendosi come unico interlocutore per l'informatizzazione di ogni aspetto gestionale di una moderna struttura operante nel settore Hospitality & Retail.

Zetel è un'azienda con una forte propensio-

ne alla ricerca e all'innovazione, che sviluppa secondo principi e direttive dettate dagli standard che una grande azienda come Microsoft ha formalizzato nel progetto Smarter Hospitality. Obiettivo di tale progetto è guidare il management del settore ad affrontare con adeguati strumenti tecnologici le sfide competitive del prossimo futuro seguendo una strategia che si basa su tre punti fondamentali:

Smarter Guest Experience: adottare soluzioni tecnologiche che consentano all'ospite di personalizzare la propria esperienza.

Smarter Service: offrire agli operatori l'accesso in tempo reale alle informazioni al fine di offrire servizi rapidi, personalizzati e di elevata qualità.

Smarter Operations: offrire al management una visibilità d'insieme attraverso strumenti di business intelligence in grado di massimizzare i profitti".

In definitiva qual è per lei la mission di Pantha?

"Affiancare ogni giorno il nostro cliente verso risultati di successo".

PANTHA Srl

Via Bolzani, 150/A - 35020 Maserà (PD)

Tel. 049.8862377

Fax 049.8862375

info@pantha.it

www.pantha.it